**ANEXO III Reválida de Claudia Alejandra Agüero**

|  |
| --- |
| [Prof. Responsable: Lic. Alejandra Agüero] | 4to año |



|  |  |
| --- | --- |
| *Profesorado de Artes Visuales ifdc vm* | [ taller de producción audiovisual] |

Ubicación

La unidad curricular Taller de Producción Audiovisual, se inserta en el primer cuatrimestre de 4to año del Profesorado de Artes visuales, se vincula a nivel teórico-práctico con los espacios de la carrera *“Interpretación de los discursos Visuales y Audiovisuales”* y con *“Arte Fotográfico”*, además se enlaza a nivel práctico con la materia de Formación General *“Recursos para la Enseñanza”*. En tanto que se articula horizontalmente -mismo año y cuatrimestre- con *“Proyecto II”,* ya que los estudiantes podrán optar por investigar y desarrollar su trabajo final en la unidad curricular *“Proyecto III”* en función del lenguaje audiovisual.

Fundamentación

Esta unidad curricular plantea una mirada multidimensional del fenómeno audiovisual, para ello introducirá a los estudiantes en las problemáticas propias de la producción, circulación y reconocimiento de los textos audiovisuales, poniendo especial énfasis en la investigación, realización de guiones y producciones audiovisuales, las mismas se centrarán en los formatos educativos, artísticos y ficcionales.

Se propone generar un marco teórico adecuado para reconocer el fenómeno audiovisual tanto como establecer espacios de realización que permitan abordar las distintas peculiaridades de dicha actividad. Se focalizará en los aspectos culturales, estéticos, artísticos, técnicos y tecnológicos implicados en el proceso de producción, como así también en el problema de la representación y el diseño de los contenidos, y en los recursos necesarios para la gestión y realización audiovisual tanto educativa, artística y ficcional. De modo tal que los estudiantes alcancen una visión integral del fenómeno audiovisual, en tanto hecho social, práctica específica y manifestación cultural de la era de la información que nos atraviesa y surca el aula. Por ello se torna pretende que los alumnos puedan reflexionar acerca de la actualidad concerniente a las culturas audiovisuales y analicen el fenómeno en sus múltiples dimensiones, se valgan de variadas propuestas teóricas, y atiendan a sus variantes artísticas y estéticas: Técnicas, Sociales, Económicas, Semióticas y comunicacionales; en función de llevar a la práctica productiva estos conocimientos.

**OBJETIVOS GENERAL**

* El propósito de la unidad curricular es presentar ejes conceptuales que permitan reconocer los componentes del lenguaje audiovisual en función que los alumnos produzcan discursos audiovisuales.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS**

Se busca que al finalizar el recorrido del programa, los estudiantes estén capacitados para:

* Conocer el valor estratégico de la comunicación audiovisual y su relación con los fenómenos socio-culturales y educativos
* Desarrollar una actitud reflexiva hacia los factores que conforman lo audiovisual.
* Analizar la/las cultura/s audiovisual/es, y las nuevas realidades narrativas, educativas y tecnológicas constitutivas de los sujetos sociales contemporáneos.
* Identificar las variables que intervienen en la producción audiovisual.
* Gestar y producir cortos audiovisuales en formato educativo, videoarte y ficcional.
* Comprender los aspectos de la estrategia proyectual audiovisual y que pueda ponerla al servicio de piezas audiovisuales.
* Realizar un análisis de factibilidad del proyecto (producción audiovisual) emprendido.

CONTENIDOS

**Eje 1: *El discurso audiovisual***

Estructura del discurso audiovisual. El lenguaje audiovisual y el sistema de las transformaciones técnico-retóricas: El plano, escala de planos, angulaciones, puntos de vista y altura de cámara. Tomas estáticas y en movimiento. Escenas, secuencias.

 **Eje 2 –** ***Construcción de los discursos y géneros audiovisuales***

La representación de la realidad y las construcciones de sentido. Distintos tipos de géneros audiovisuales: documental, educativo, ficcional y el videoarte. El video en la educación.

**Eje 3 *- La narrativa audiovisual***

El proceso narrativo audiovisual. El guión: literario y técnico. Estructura: La idea, la story line, la sinopsis, el tratamiento, story board.

Estrategias del guión definidas en función de la intención comunicativa.

**Eje 4 -  *La producción audiovisual***

La producción audiovisual y los distintos géneros. Investigación, redacción de guiones, planificación, realización, edición.

El sistema de las transformaciones técnico-retóricas. Creación y articulación del espacio. Creación y articulación del tiempo.

El Montaje, principios de continuidad y progresión. Uso de software para edición audiovisual.

**METODOLOGÍA**

Un taller es un lugar de producción, un espacio en donde docente y alumno se encuentran comprometidos en la realización de un trabajo (en este caso una producción audiovisual) en el que se integran conocimientos, habilidades y destrezas que se han ido adquiriendo.

Un taller es, como dice Ander Egg, un "aprender-haciendo", en donde la construcción del conocimiento se lleva a cabo a partir del “hacer” sistemático, de la reflexión acerca del “hacer” y la investigación que el “hacer” demande.

*El* ***“Taller de producción audiovisual”***ha sido pensado de esta manera, como un espacio integrador, en el que los conocimientos teóricos, los métodos, técnicas y habilidades se adquieren en un proceso de trabajo (realizando algo) y no mediante la sola transferencia de contenidos. Es decir, como un lugar dinámico de experimentación, modificable a partir de las diferentes acciones que se pongan en juego en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Se trabajará a partir de la experiencia, la memoria, la interpretación, la poética, la ficción y la creación para la producción de discursos audiovisuales.

**EVALUACIÓN**

**Modalidad de trabajos prácticos. Trabajo de integración final por eje temático. Parcial y coloquio final.**

* **Trabajos prácticos áulicos:** Cada experiencia áulica con sus diversas ejercitaciones constituirá un trabajo práctico, en relación a los contenidos teóricos dispensados en cada clase.
* **Trabajos prácticos Grupales por Eje y ejes integrados (actividades):** Cada eje temático requerirá de la presentación de un trabajo práctico grupal.
* **Trabajo de integración individual final**: Elaboració**n** de un corto, como propuesta integradora de los contenidos dispensados en cada **eje temático** tendiente a responder las inquietudes y satisfacer las expectativas, conforme a los objetivos de este espacio curricular. Su presentación será escrita y oral.

**La evaluación** consistirá en un proceso continuo, atendiendo al modo de apropiación y utilización de los diferentes ejes temáticos de la unidad curricular. Se contemplará también la instancia de **auto evaluación** de los propios alumnos.

Se proponen los siguientes **criterios de evaluación:**

* Producción de un corto genuino, aprovechandotodas las posibilidades y ventajas que su lenguaje presenta.
* Elaboración e implementación del discurso visual de manera creativa y original[[1]](#footnote-2).
* Exposición del trabajo de manera clara, sencilla, ordenada y coherente en el tiempo establecido, con la participación de todos los miembros del grupo.
* Presentación en tiempo y forma de los trabajos prácticos. Interpretación e implementación de los pasos de la guía suministrada con antelación.

**RÉGIMEN DE CURSADO**

1. Cada práctico y parcial, poseerá un recuperatorio.
2. Para alcanzar la **Promoción** es necesario tener el **100 %** de los trabajos prácticos aprobados, como así también el parcial y el coloquio con un mínimo de 7 (siete).
3. Para ser alumno **Regular** será necesario **aprobar el 100%** de los trabajos prácticos y el parcial con un mínimo de 4 (cuatro).

**BIBLIOGRAFÍA**

* **BARROSO GARCÍA, J**. "Realización de los géneros televisivos". Editorial Síntesis. Madrid. 1996.
* BRAVO, R. Producción y dirección de televisión Grupo Noriega Editores.México.1993.
* CARLÓN, M. y SCOLARI, C. El fin de los Medios Masivos -El comienzo de un debate- Ed. La Crujía. Buenos Aires, Argentina. Abril 2009.
* CARRIERE, J. C. y BONITZER, P. Práctica del guión cinematográfico Paidós Comunicación. Buenos Aires. 1991.
* CEBRIAN HERREROS, M. Introducción al lenguaje de la televisión. Madrid, 1978.
* COMPARATO, D. De la creación al guión. La crujía. Buenos Aires. 1996
* Construir el acontecimiento. Gedisa. Barcelona. 1987.
* GAMERRO, C y SALOMON, P. (Comp) Antes que en el cine, entre la letra y la imagen: El lugar del guión. La Marca. Buenos Aires. 1992
* GARCIA JIMENEZ J. Narrativa Audiovisual. Cátedra. Madrid 1993.
* OROZCO GOMÉZ, G. Televisión, audiencias y educación. Ed. Norma. Buenos Aires. Argentina. 2001.
* HERCH, C. Producción Televisiva, El contexto Latinoamericano. Editorial Trillas, México, 1999.-
* PICCINI, M. Sobre la producción discursiva, la comunicación y las ideologías. Cuadernos del Ticom. UAM Xochimilco. México. 1983.
* RINCÓN, O. Televisión, video y subjetividad. Ed. Norma. Colombia. 2003.
* SANTOS GUERRA, M A. Imagen y educación. Edit. Magisterio del Río de la Plata. Argentina. 1998
* SOLARINO, C. Cómo hacer televisión. Cátedra. Madrid.1993
* VALE E. Técnicas del Guión para cine y televisión. Gedisa Multimedia. España. 1993.
1. * Se entiende por ***creatividad*** la búsqueda de soluciones diversas (originalidad) frente al planteamiento de un mismo problema. ***Original***: la obra científica, artística, literaria o de cualquier otro género producida directamente por su autor sin ser copia, imitación o traducción de otra. [↑](#footnote-ref-2)